



VÍNCULOS DE IDENTIDAD URBANA, SANTIAGO







MARCELA CARVAJAL

Licenciada en Arte, mención Grabado, Universidad de Chile

Su proceso artístico consiste en desarrollar y proyectar la técnica del grabado desde su perspectiva noble y milenaria, a los lenguajes rápidos y dinámicos de la sociedad actual, sin perder jamás su esencia original, pero contextualizándolo en un idioma contemporáneo. Desde 1979 a la fecha:

Se ha perfeccionado dentro y fuera del país.

Ha expuesto dentro y fuera del país en exposiciones individuales y colectivas.

Ha sido seleccionada en diferentes concursos de arte.

Su obra y trabajo ha tenido su extensión en diferentes medios de comunicación, escritos y audiovisuales.

EL PROYECTO





EXTRACTO DE CURATORIA DEL PROYECTO

...es una invitación a una experiencia estética como una vivencia en Busca de Sentido – con mayúscula- que desea recobrar una capacidad de asombro perdida, reinstalando nuevas relaciones de encuentro entre el hombre y el mundo... entre el frenético y anestesiado ciudadano santiaguino con “lo otro”, y sobre todo con “los otros”.

Rosa Maria Droguett Abarca

Licenciada en Estética
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA



OBJETIVO



Mostrar características y rasgos de identidad de los distintos grupos de personas que habitan la región metropolitana, junto a los vínculos que establecen entre ellos y la ciudad, durante su desplazamiento cotidiano.



ANTECEDENTES

En la actualidad existen escasas instancias de encuentro y diálogo entre los distintos grupos sociales de la ciudad.



TÉCNICAS UTILIZADAS:

El proyecto utiliza el grabado como soporte que interactúa con la fotografía, el papel y lo audiovisual. Transformándose en un invitación a la reflexión.

METODOLOGÍA

La unidad básica o módulo con que trabaja el proyecto es la familia.

El proyecto acoge el concepto de familia contemporánea, entendiéndola como el núcleo de referencia de las personas con su entorno.

Para contar con un universo representativo, se seleccionó una muestra de 18 comunas y una cantidad de personas en cada una, equivalente a la representatividad porcentual de cada comuna en la Región Metropolitana.

Cantidad de familias registradas a la fecha : 180

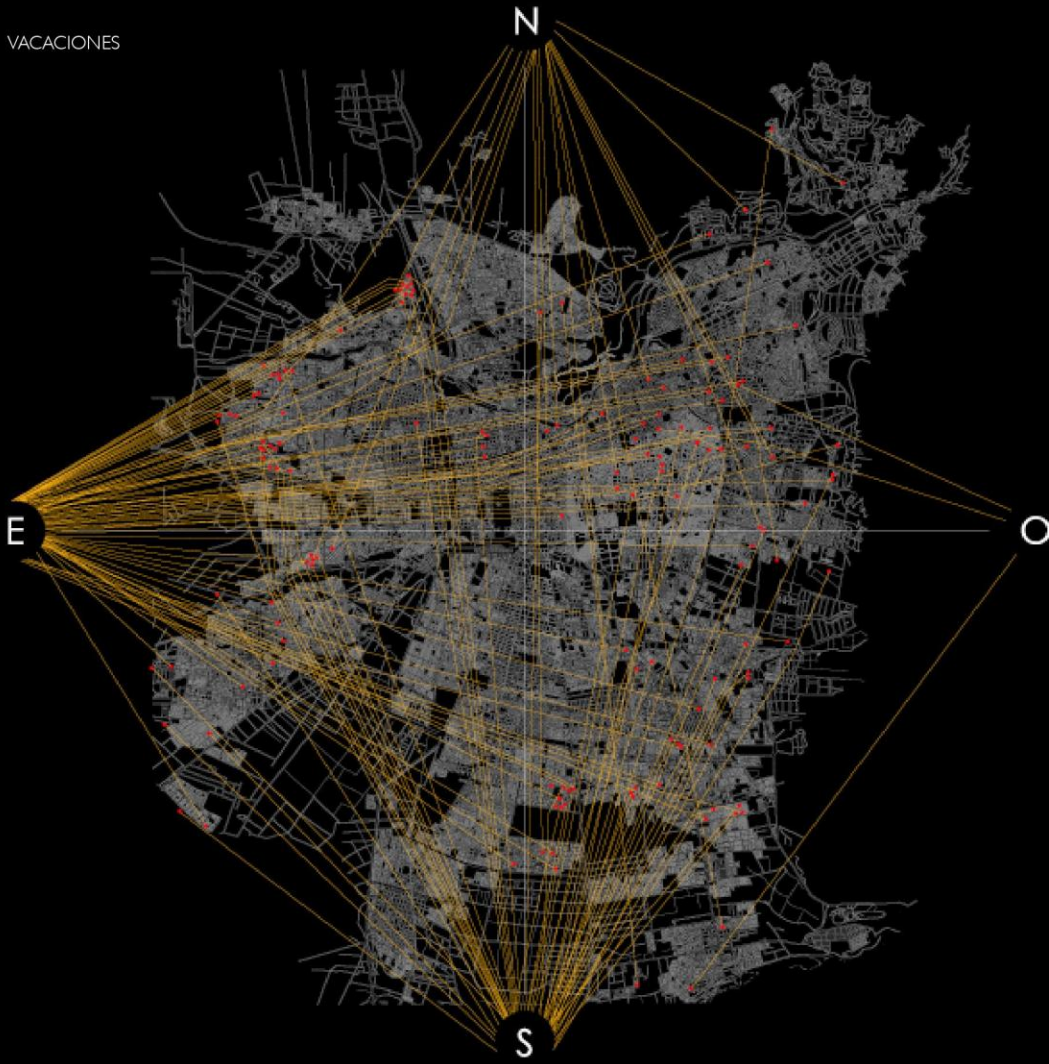
Cantidad de personas que han participado en el proyecto a la fecha: 920



PREGUNTAS



VACACIONES



CADA FAMILIA RESPONDIÓ A LAS SIGUIENTES CONSULTAS:

- Lugar de trabajo
- Lugar que frecuenta habitual o esporádicamente, relacionado con la espiritualidad.
- Dónde realiza habitualmente sus compras de alimentación
- Dónde realiza habitualmente sus compras de vestuario, electrónica y mobiliario
- Lugar donde realiza su tiempo libre y de entretenimiento
- Cuando sale fuera de Santiago, en plan de recreo o vacaciones, cuál es la dirección frecuente.
- Cuál es la avenida principal de la ciudad que más utiliza diariamente.
- Si tuviera que escoger una comuna de Santiago ideal para vivir, que no fuera la actual, cuál seleccionaría.
- Qué lugar de Santiago es el más representativo de la identidad de la ciudad.
- Qué rasgo de identidad caracteriza o es característico de esta ciudad.

Las distintas respuestas permitieron elaborar cuatro obras gráficas a partir de puntos y vectores que se proyectan sobre la Región Metropolitana.

1. ...EL TRABAJO NOS MUEVE Y EMPUJA...

- o El 73% debe dejar su comuna para cumplir con su trabajo.
- o Sólo el 17,1% trabaja en su comuna, muchas de ellas en su propio hogar.
- o El 9,9% no trabaja.

2. ¿CUAL ES EL LUGAR DEL ESPIRITU?

- o El 45,4% de los entrevistados manifiesta no practicar actividades espirituales en ningún lugar determinado.
- o Del 54,6% que practica algún tipo de actividad espiritual; un 11% de desplaza a otras comunas.

3. ALIMENTAR EL CUERPO

- o El 22,1% se desplaza a otras comunas para realizar sus compras de alimentos.

4. MI MUNDO MATERIAL

- o Para satisfacer sus compras de vestuario, electrónica y mobiliario; el 69,2% se desplaza a otras comunas.
- o Un 14,7% del total declara no comprar mobiliario.

5. TIEMPO LIBRE Y DE ENTRETENCION

- o Un 39,3% se desplaza a otras comunas.
- o 18,4% lo remite a su casa.
- o 12,3% ve en el cine su principal actividad recreativa.
- o 12,9% visita clubes deportivos o estadios.

6. LAS VACIONES CARDINALES

Al Norte	12 %
Al Sur	33 %
Al Este (La cordillera)	3 %
Al Oeste (La costa)	49 %
Ninguna de las anteriores	3 %



¿DONDE ME GUSTARIA VIVIR?



7. SI PUDIERA ELEGIR, ¿DONDE ME GUSTARIA VIVIR?

Nuñoa	17%
Vitacura	12,3%
La Reina	11%
Maipú	7,8%
Las Condes	7,4%
La Florida	5,5%
Providencia	4,3%
Lo Barnechea	3%
Buín	2,5%
Puente Alto	2,5%
Quilicura	2,5% (elegida en su mayoría por Renca)
San Bernardo	2,5%
Quinta Normal	1,8%
Santiago Centro	1,8%

Otras 17,8% (San Miguel, Lo Prado, Cerrillos, San José de Maipo, Independencia, Lampa, Peñaflo, Padre Hurtado, Calera de Tango, Conchalí, Pirque, Peñalolen, Huechuraba, Renca (elegida en su mayoría por Cerro Navia)).

8. ¿CUAL ES LA IDENTIDAD DE SANTIAGO?

LUGARES

- Santiago Centro	57,7%	(lugares más nombrados: Plaza de Armas, Plaza de La Constitución (La Moneda), Paseo Ahumada, Bellas Artes (Barrio), Parque Forestal, Cuadrante Cívico)
- Cerro Santa Lucía	11%	
- Cerro San Cristóbal	7,3%	
- Plaza Italia	6,7%	
- Parque O´Higgins	2,5%	
- Estación Central	2,5%	
- La Vega	1,8%	
- Barrio Brasil	1,2%	
- Otros	9,3%	(Templo de Maipú, Plaza Concha y Toro, Nuñoa, Estación Mapocho, Borde Oriente-Norte-Cordillera, Riveras del Mapocho).



RASGOS DE IDENTIDAD

- La contaminación 19,6%
- El estrés 10,4%
- Aceleramiento 8%
- La cordillera 6,1%
- Complicada/mala/insegura (droga y delincuencia) 5,5%
- El individualismo 4,3%
- Congestión/mucha gente 4,9%
- No tiene identidad 3%

- Otros 38.2%

tienen sus interpretaciones tales como:

- * Grandes distancias entre un punto y otro
- * La segregación en toda su extensión
- * Una ciudad grande, pero manejable, donde los límites se marcan claramente entre comunas.
- * Dinámica, en permanente cambio.
- * En encuentro popular.
- * Los árboles y la vista desde las alturas.
- * La conformación geográfica.
- * Poco tiempo.
- * La tensión de redes complejas: ideológicas, físicas y simbólicas.
- * Cercanía de las costas.
- * La poca cultura
- * La gente son amables
- * Santiago es bonito según se lo vea.
- * Muy caro
- * Transportación mala
- * La necesidad de pertenencia
- * La frialdad de la gente
- * Agradable
- * La solidaridad
- * Una ciudad con naturaleza
- * Muchos perros
- * Muy comercial
- * Muchas poblaciones
- * Aislamiento de la familia.
- * Buena construcción de los edificios
- * Tranquila
- * Ciudad limpia.

OPORTUNIDAD





VINCULOS DE IDENTIDAD UBANA, representa una oportunidad especialmente atractiva para empresas que consideren en su estrategia comercial o de comunicación algunos aspectos relacionados con los siguientes contenidos:

- LAS COMUNICACIONES Y RELACIONES ENTRE LAS PERSONAS
- EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS INDIVIDUOS
- LOS MEDIOS DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA
- LA FAMILIA COMO SUJETO DE ATENCION

PROGRAMA DE AUSPICIO





El programa de auspicio considera la participación en cinco tipos de actividades complementarias entre si:

- En la comunicación del proyecto y sus respectivos materiales de difusión y planes de medios.
- En los eventos de difusión selectiva y programa de charlas.
- En determinadas exposiciones públicas.
- En el material de extensión/ libro y material audiovisual.
- En actividades corporativas exclusivas del auspiciador que potencien o permitan capitalizar mejor su participación en el proyecto, a partir de sus propias estrategias.
- Mural Público instalado en la Comuna de Santiago, en placa alusiva.

El programa de auspicio, considera una extensión, según el plan de actividades, equivalente a un año calendario.

VALOR DEL AUSPICIO

El monto total del proyecto es de \$ 76.253.220, sujeto a la ley de donaciones culturales.



PATROCINADORES



Acogido A Ley de Donaciones Culturales

